50 Hazır Prompt

Kopyala, doldur, kullan: günlük iş, içerik, satış, öğrenme ve görsel için hemen işe yarayan yapay zekâ kalıpları.

Bora Kurum • borakurum.com.tr • 2026

Nasıl kullanılır? Köşeli parantezli yerleri kendinize göre doldurun, gerisini modele yapıştırın. Her prompt tek başına çalışır; beğendiklerinizi bir dosyada biriktirin.

Günlük İş

1. E-posta toparlama

Şu e-posta dizisini özetle: ana konu, benden beklenen ve son tarih nedir? 5 maddede yaz. E-postalar: [yapıştırın]

2. Toplantı notu

Bu toplantı notlarını kararlar, sorumlular ve tarihler olarak düzenle. Karar verilmemiş maddeleri ayrıca listele. Notlar: [yapıştırın]

3. Önceliklendirme

Bugünkü işlerimi önem-aciliyet sırasına koy ve ilk 3'üne başlama cümlesi yaz: [iş listesi]

4. Karar verme

Şu iki seçenek arasında karar vermeme yardım et: [A] ve [B]. Her birinin 3 artı-eksi yönünü yaz, sonda bana tek soru sor.

5. Kısa rapor

Şu verilerden yönetici özeti çıkar: 3 bulgu, 2 risk, 1 öneri. En fazla 150 kelime. Veriler: [yapıştırın]

6. Takip mesajı

[İsim] kişisine, [konu] hakkında kibar bir takip mesajı yaz. Baskı yapma, tek cümlelik bağlam hatırlat, 3 cümleyi geçme.

7. Toplantı gündemi

[Konu] için 45 dakikalık toplantı gündemi hazırla: 4 madde, her maddeye süre ve beklenen çıktı ekle.

8. Kısa biyografi

Şu bilgilerden 3 cümlelik profesyonel tanıtım yazısı yaz: [ad, unvan, uzmanlık, yıl]. Ton: samimi ama ciddi.

9. Gider açıklaması

Şu masraf kalemlerini muhasebeye uygun kısa açıklamalarla listele: [kalemler]. Her biri tek cümle olsun.

10. Gün sonu özeti

Bugün yaptıklarımı 5 maddelik gün sonu raporuna çevir: [yaptıkların]. Yarınki ilk işi sonda belirt.

Yazı ve İçerik

11. Blog girişi

[Konu] hakkında blog yazısı için ilk paragraf yaz: soruyla başla, okurun sorununu an, yazının vaadini söyle. 80 kelime.

12. Başlık üretimi

[Konu] için 10 blog başlığı üret: 5'i merak uyandıran, 5'i fayda vaat eden. 60 karakteri geçmesin.

13. Sosyal medya postu

[Konu] hakkında LinkedIn postu yaz: ilk cümle kanca, ortada 3 madde, sonda soru. Emoji kullanma.

14. Ürün açıklaması

Şu ürün için 100 kelimelik açıklama yaz: [ürün, özellikler]. İlk cümle duyguyu satsın, sonda kargo cümlesi olsun.

15. Yorum cevabı

Şu müşteri yorumuna cevap yaz: [yorum]. Savunmaya geçme, teşekkür et, somut adım öner. 4 cümle.

16. Bülten konusu

[Sektör] bültenim için 5 konu başlığı öner; her birine tek cümlelik açılış fikri ekle.

17. Slogan

[Marka] için 10 slogan öner: kısa, akılda kalıcı, güven veren. Beğenmediklerimi eleyip yenilerini isteyeceğim.

18. Video iskeleti

[Konu] hakkında 3 dakikalık video senaryo iskeleti çıkar: giriş kancası, 3 ana nokta, kapanış çağrısı.

19. Metin düzeltme

Şu metni düzelt: yazım hatalarını gider, uzun cümleleri böl, tonu koru. Değişiklikleri maddelerle açıkla. Metin: [yapıştırın]

20. Fikir genişletme

Şu tek cümlelik fikri 5 paragraflık taslağa çevir: [fikir]. Her paragrafa başlık koy.

Satış ve Pazarlama

21. Soğuk e-posta

[Sektör] firmasındaki [unvan] kişisine ilk temas e-postası yaz: 3 cümle, kişisel dokunuş, tek soru. Satış dili kullanma.

22. Teklif takibi

Geçen hafta gönderdiğim teklifi hatırlatan mesaj yaz: [müşteri, ürün]. Yeni bir bilgi ekle, baskı yapma.

23. İtiraz cevabı

Müşteri '[pahalı geldi]' dedi. 3 farklı cevap taslağı yaz: biri soru soran, biri değer anlatan, biri alternatif sunan.

24. Kampanya fikri

[Ürün] için 5 kampanya fikri üret: her birine isim, mekanik ve hedef kitle yaz. Bütçe: [düşük/orta].

25. Müşteri profili

[Ürün] için 3 müşteri profili çıkar: yaş aralığı, sorunu, beklentisi, nerede vakit geçirir.

26. Rakip incelemesi

[Rakip] ile bizi karşılaştır: 3 güçlü yanımız, 3 zayıf yanımız, 2 fırsat. Tablo olarak ver.

27. Duyuru metni

[Kampanya] için 3 duyuru metni yaz: hikâye (kısa), mesaj (samimi), site bandı (tek cümle). Bitiş tarihi: [tarih].

28. Referans isteme

Memnun müşteriden referans isteyen mesaj yaz: samimi, kısa, karşılığında ne sunduğumuzu belirten tek cümle ekle.

29. Kayıp müşteri

6 aydır alışveriş yapmayan müşteriye dönüş mesajı yaz: özlediğini hissettir, yeni bir gelişmeyi haber ver, küçük bir teklif sun.

30. SSS hazırlama

[Ürün/hizmet] için 8 soruluk SSS hazırla: cevaplar 2'şer cümle, jargon yok.

Öğrenme

31. Basitleştirme

[Kavram] konusunu 10 yaşındaki çocuğa anlatır gibi açıkla. Benzetme kullan, 100 kelimeyi geçme.

32. Kademeli öğretme

Bana [konu] öğret: önce basit, sonra orta, sonra ileri düzey. Her düzeyin sonunda tek soruyla sına.

33. Mini test

[Konu] için 5 soruluk test hazırla: 2 kolay, 2 orta, 1 zor. Cevapları ve kısa çözümleri ayrı bölümde ver.

34. Özet çıkarma

Şu metni 5 maddede özetle ve en önemli 3 kavramı kalın vurgula. Metin: [yapıştırın]

35. Karşılaştırma

[A] ile [B] arasındaki farkları tabloyla açıkla: 5 satır, her satırda örnek.

36. Ezber kartı

[Konu] için 10 ezber kartı hazırla: ön yüz soru, arka yüz tek cümlelik cevap.

37. Makale eleştirisi

Şu makalenin 3 güçlü ve 3 zayıf yönünü yaz, sonda tek cümlelik hüküm ver. Makale: [yapıştırın]

38. Sunum hazırlama

[Konu] için 10 slaytlık sunum iskeleti çıkar: her slayta başlık + 3 madde + konuşmacı notu.

39. Dil pratiği

Benimle İngilizce konuş. Her cevabımdan sonra hatalarımı Türkçe açıkla, sonra sohbete devam et.

40. Proje fikri

[Alan] için 5 proje fikri üret: her birine zorluk düzeyi, süre ve ilk adım yaz.

Görsel Üretimi

41. Portre

Pencere önünde oturan bir kadın portresi, sabah ışığı yüzünün yarısını aydınlatıyor. Yakın plan, doğal renkler, fotogerçekçi.

42. Ürün beyaz fon

Bu [ürün] fotoğrafının fonunu saf beyaz yap; ürüne ve logosuna dokunma, altına yumuşak gölge ekle. Stüdyo estetiği.

43. Yemek

Bakır tepside Adana kebap, közlenmiş domatesle, üstünde dumanı tüterken. Koyu ahşap masa, sıcak ışık, fotogerçekçi.

44. Manzara

Sisli bir yayla: önde ahşap ev, arkada katmanlı dağlar. Sabah ışığı, geniş açı, doğal renkler, fotogerçekçi.

45. Sosyal medya görseli

[Konu] için kare Instagram görseli konsepti tarif et: renk paleti, ana öğe, yazı alanı. Metni görsele yazdırma.

46. Sunum kapağı

[Konu] sunumu için kapak görseli: sade zemin, tek güçlü simge, başlık için boş alan. Kurumsal tonlar.

47. Eski fotoğraf yenileme

Bu eski fotoğrafı restore et: sararmayı gider, lekeleri temizle, yüzleri ve pozu aynen koru.

48. Arka plan değiştirme

Bu portrenin arka planını [sahil] yap; kişiye, yüze ve kıyafete dokunma, ışığı yeni sahneye uyarla.

49. Logo konsepti

[Sektör] firması için 3 logo konsepti tarif et: her birine renk, simge ve his yaz. Vektör tarzı, sade.

50. Stil denemesi

Aynı sahnenin 3 stilini üret: sinematik, vintage film, dergi editi. Sahne: [sahneni yaz].

Sonraki Adım

Bu 50 kalıp başlangıçtır. Devamı için borakurum.com.tr adresindeki Prompt Kütüphanesi ve eğitim programlarına bakın. Kurumsal ekipler için uygulamalı yapay zekâ eğitimleri düzenliyoruz — iletişim sayfasından yazın.